



CULTURE IN SOCIAL RESPONSIBILITY

Home » News » Festival della Fotografia Etica 2014

FESTIVAL DELLA FOTOGRAFIA ETICA 2014

22/09/2014



Il 17 ottobre 2014 riapre a Lodi il **Festival della Fotografia Etica**.

La manifestazione, giunta alla sua V edizione, nasce nel 2010 da un'idea del Gruppo Fotografico Progetto Immagine e intende approfondire contenuti di grande rilevanza etica attraverso un ricco programma di mostre di fotoreporter di livello internazionale e l'organizzazione di dibattiti, incontri, workshop, letture portfolio, videoproiezioni e numerosi altri eventi tesi a indagare la relazione che intercorre tra etica, comunicazione e fotografia.

Una manifestazione che si propone di promuovere la fotografia a strumento di conoscenza e approfondimento con modalità e declinazioni differenti e che, edizione dopo edizione, ha registrato un gradimento crescente e un flusso di visitatori in costante ascesa – i visitatori registrati sono passati da circa 3.000 nel 2010 a quasi 4.500 nel 2013.

Un festival unico nel suo genere che, in occasione della V edizione, che avrà luogo dal **17 al 19 e dal 24 al 26 ottobre 2014**, proporrà la formula di sempre, mettendo al centro del proprio indagare l'universo femminile e le sue problematiche.

Saranno infatti le donne le protagoniste assolute dell'edizione 2014 e, soprattutto, del percorso espositivo proposto dalla sezione **Spazio Tematico: La violenza sulle donne nel mondo**, che quest'anno contemplerà ben cinque esposizioni, realizzate da altrettanti fotografi, con l'obiettivo di alzare il sipario su realtà, spesso drammatiche, che coinvolgono molte donne in tutto il mondo.

Le mostre previste all'interno di questo Spazio saranno infatti: *Jeddah Diary* di **Olivia Arthur**, *I Just Want to Dunk* di **Jan Grarup**, *Taken* di **Meeri Koutaniemi**, *Beautiful Child* di **Lærke Posselt** e *In/visible* di **Ann-Christine Woehrl**.

Affiancheranno lo Spazio Tematico, lo **Spazio Approfondimento** con le esposizioni di Marc Asnin e Krisanne Johnson, lo **Spazio ONG**, che accoglierà i lavori commissionati da una serie di ONG ad alcuni noti fotoreporter, lo **Spazio World. Report Award**, riservato ai vincitori dell'ultima edizione World. Report Award | Premio Italiano di Fotogiornalismo, lo **Spazio libri** e la sezione espositiva intitolata **Lo sguardo dei fotografi italiani sul mondo**.

Le mostre saranno allestite in alcune delle sedi più prestigiose della città, mentre le serate e i dibattiti saranno presentati, come ormai consuetudine, presso il Teatro alle Vigne.

Il Festival della Fotografia Etica è un evento patrocinato dalla Provincia di Lodi, ed è organizzato dal Gruppo Fotografico Progetto Immagine con il contributo di Regione Lombardia e del Comune di Lodi e il sostegno di numerosi sponsor e media partner come **FPmag**, **WU magazine**, **Club Milano**, **BioEcoGeo Magazine**, **Il Cittadino** e **Radio Lodi**.

Il festival rientra inoltre da quest'anno nel più ampio progetto sostenuto dalla Fondazione Cariplo **Lodi ruota della cultura** (www.ruotadellacultura.it), la cui finalità è rendere la città di Lodi un luogo di cultura permanente. L'iniziativa, nata dalla volontà di Laura Pietrantoni, è

FARSI UN'IDEA

Introduzione al concetto di
Responsabilità Sociale d'Impresa

"Può l'industria darsi dei fini? Si trovano questi semplicemente nell'indice dei profitti? Non vi è al di là del ritmo apparente qualcosa di più affascinante, una destinazione, una vocazione anche nella vita di una fabbrica?" (Adriano Olivetti)

[Continua »](#)

STRATEGIA D'IMPRESA

HUB Spa: supporto alla creatività per il rilancio della comunità – PARTE II

Nasce nella "Terra dei Fuochi" a San Giuliano in Campania, HUB Spa, una realtà finanziata da capitali privati per offrire opportunità di crescita alle idee di valore e generare sviluppo economico e sociale in un territorio provato. Scopriamo insieme questo progetto insieme ad Armando Di Nardo che ne è l'ideatore.



[Continua »](#)

ONE TO ONE

Altran Italia e il sostegno alla Cultura dell'Innovazione

Società leader nel settore dell'innovazione tecnologica e di processo, Altran Italia ha avviato nel 2008 il proprio percorso di sostenibilità. Essere un partner di eccellenza, un datore di lavoro responsabile e un attore impegnato sono gli obiettivi di una CSR che guarda all'ambiente, alla cultura e all'innovazione.



[Continua »](#)

IMPRESE

stata adottata dall'Assessorato alla Cultura del Comune di Lodi.

Per informazioni

Organizzazione

Gruppo Fotografico Progetto Immagine
via Vistarini, 30 – 26900 Lodi
info@festivaldellafotografiaetica.it
www.festivaldellafotografiaetica.it

Ufficio stampa

Machia Press Publishing srl a socio unico
Stefania Biamonti, +39 328 4285344
Sandro Iovine, +39 335 272951
ufficio.stampa@fpmagazine.eu



Le imprese che sostengono Culture in Social Responsibility

[Entra »](#)

CULTURE IN SOCIAL RESPONSIBILITY

[Chi siamo](#) | [Contatti](#) | [Collabora](#)

